

PLAN

1- TENDANCES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DANS LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE

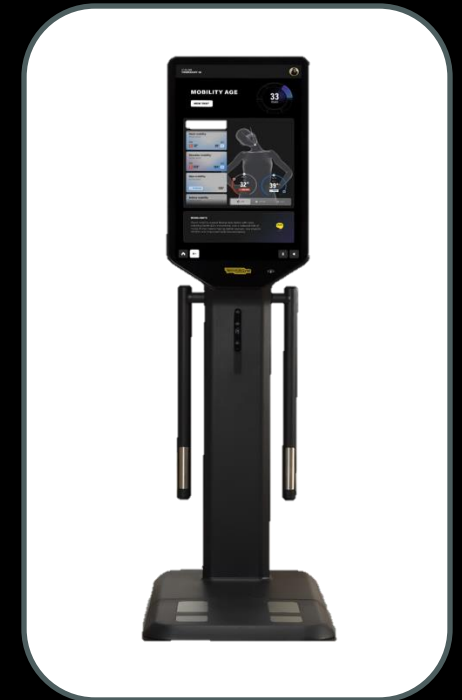
2- CONCEVOIR DES CONCEPTS À L'ÉPREUVE DU TEMPS

3- SOLUTIONS TECHNOGYM

- a- TECHNOGYM APP
- b- TECHNOGYM VISIO
- c- TECHNOGYM KIOSK

4- UNE EXPERIENCE WELLNESS UNIQUE (ROX)

d- TECHNOGYM CHECKUP



PLAN

1- TENDANCES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DANS LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE

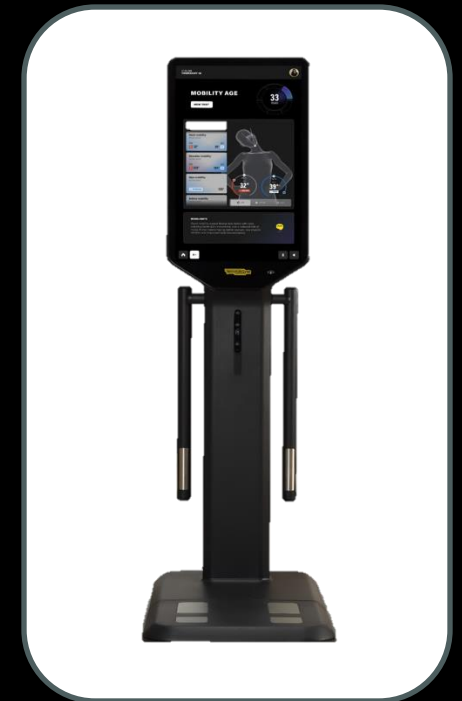
2- CONCEVOIR DES CONCEPTS À L'ÉPREUVE DU TEMPS

3- SOLUTIONS TECHNOGYM

- a- TECHNOGYM APP
- b- TECHNOGYM VISIO
- c- TECHNOGYM KIOSK

4- UNE EXPERIENCE WELLNESS UNIQUE (ROX)

d- TECHNOGYM CHECKUP



1-

**TENDANCES EN MATIÈRE DE
SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DANS
LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE**

LES GENS VEULENT VIVRE PLUS LONGTEMPS ET EN MEILLEURE SANTÉ

De

DURÉE DE VIE



A

BONNE SANTE





LONGÉVITÉ EN BONNE SANTÉ

60 % des consommateurs donnent la priorité **au bien-être** et sont disposés à acheter des produits ou des services qui contribuent à un **vieillessement en bonne santé**

A woman with long blonde hair in a ponytail, wearing a grey hoodie, black leggings, and red sneakers, stands on a large rock. Her arms are raised in a 'V' shape, and she is looking out over a scenic landscape. The landscape features a calm lake in the foreground, a dense forest of evergreen trees on the middle ground, and majestic, rugged mountains in the background under a clear blue sky with some light clouds. The scene is bathed in soft, natural light, suggesting early morning or late afternoon.

PREVENTION EST LA CLES

Notre mode de vie quotidien, nos motivations et nos comportements sont des facteurs qui **déterminent à 80 % notre état de santé.**



**LE TOURISME DE BIEN-ÊTRE A
CONNU UNE CROISSANCE DE
30,3 % AU COURS DES DEUX
DERNIÈRES ANNÉES**

- Voyage se développe
- Prend soin de soi
- Récurrence de l'expérience

Source: Global Wellness Institute 2024

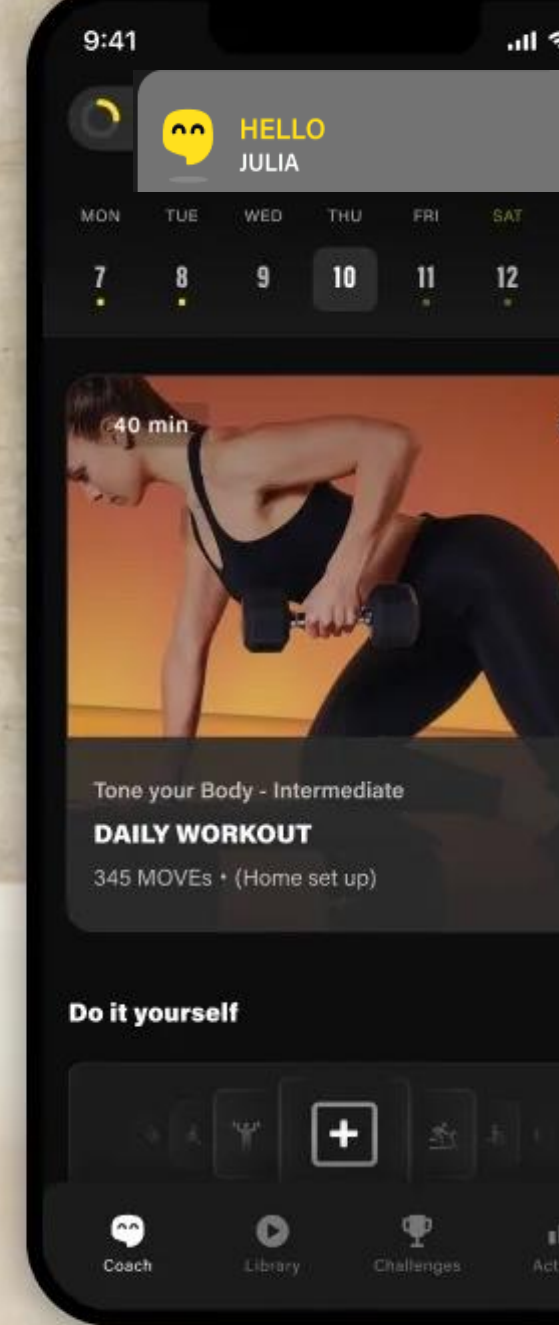


LE BIEN-ÊTRE EST UN ÉLÉMENT CLÉ POUR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ :

- Les voyageurs bien-être dépensent **40 % de plus** que les touristes moyens
- Les hôtels proposant des services de bien-être de haut niveau génèrent 100 % de recettes en plus **TREVPAR** (Total Revenue Per Available Room)

- **+ De 50 % de la Gen Z utilise des applications de fitness**
- **85 % des membres de salles de sport s'entraînent également à la maison, l'utilisation d'outils numériques est essentielle**

Source: McKinsey 2024



PLAN

1- TENDANCES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE
DANS LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE

2- CONCEVOIR DES CONCEPTS À L'ÉPREUVE DU
TEMPS

3- SOLUTIONS TECHNOGYM

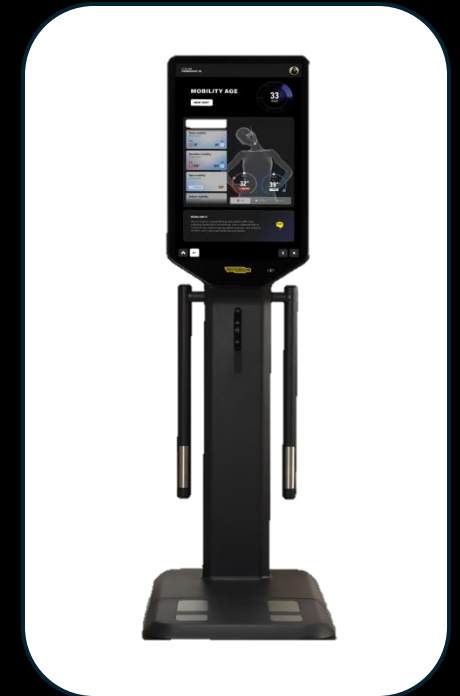
a- TECHNOGYM APP

b- TECHNOGYM VISIO

c- TECHNOGYM KIOSK

4- UNE EXPERIENCE WELLNESS UNIQUE (ROX)

d- TECHNOGYM CHECKUP



2-

**CONCEVOIR DES CONCEPTS À
L'ÉPREUVE DU TEMPS**

Des clients diversifiés

Des activités et préférences diversifiées

BABY BOOMERS

BORN 1946-1964



- Marche pour rester en forme
- Tapis roulant
- Vélo d'appartement
- Exercices aquatiques
- Tai-chi

GENERATION X

BORN 1965-1980



- Marche pour rester en forme
- Tapis roulant
- Vélo d'appartement
- Appareils de musculation / résistance

MILLENNIALS

BORN 1981-1996



- Course à pied / jogging / tapis roulant
- Appareils de musculation / resistance
- Poids libres
- Entraînements par intervalles à haute intensité
- Entraînements de type cross-training
Pilates / Barre / Yoga (F) Danse / Step / Exercices en musique (F)

GENERATION Z

BORN 1997-2012



- Course à pied / Jogging
- Poids libres Appareils de musculation / résistance
- Entraînements par intervalles à haute intensité
- Exercices au poids du corps
- Appareils d'escalier (F)

L'expérience fitness

MILLENNIALS

BORN 1981-1996

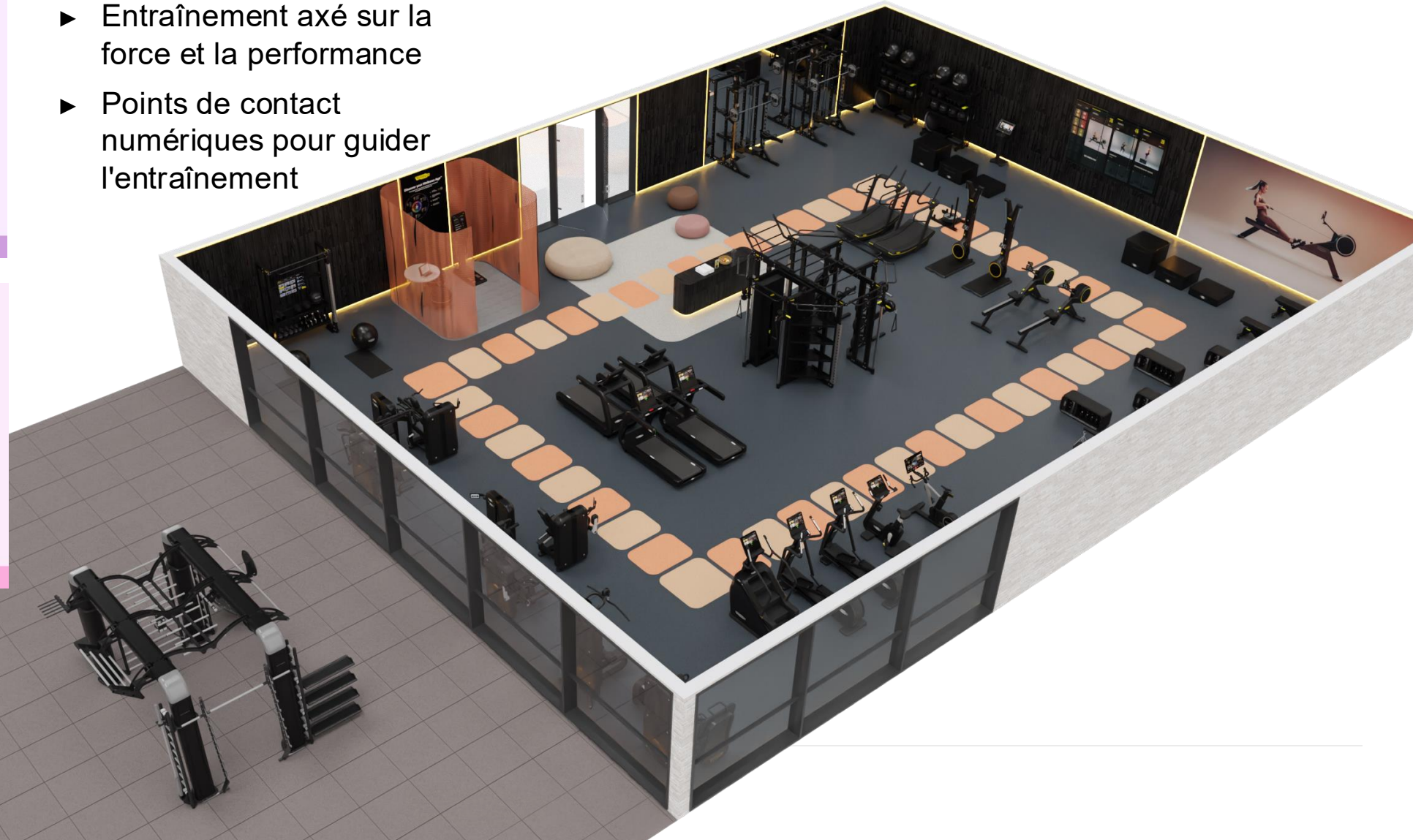


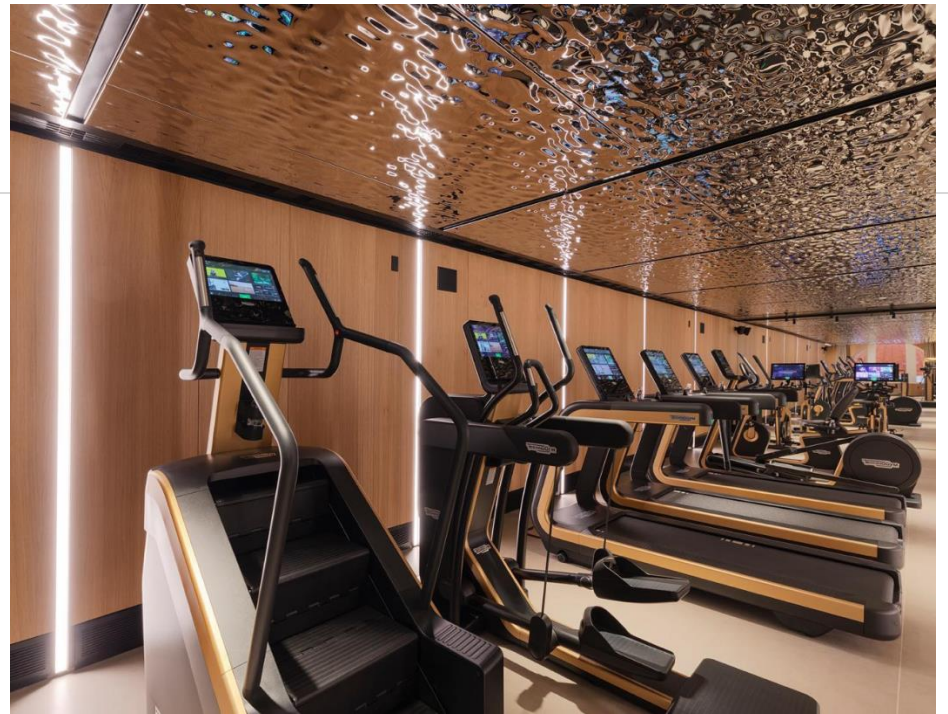
GENERATION Z

BORN 1997-2012



- ▶ Disposition participative
- ▶ Entraînement axé sur la force et la performance
- ▶ Points de contact numériques pour guider l'entraînement





PLAN

1- TENDANCES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DANS LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE

2- CONCEVOIR DES CONCEPTS À L'ÉPREUVE DU TEMPS

3- SOLUTIONS TECHNOGYM

- a- TECHNOGYM APP
- b- TECHNOGYM VISIO
- c- TECHNOGYM KIOSK

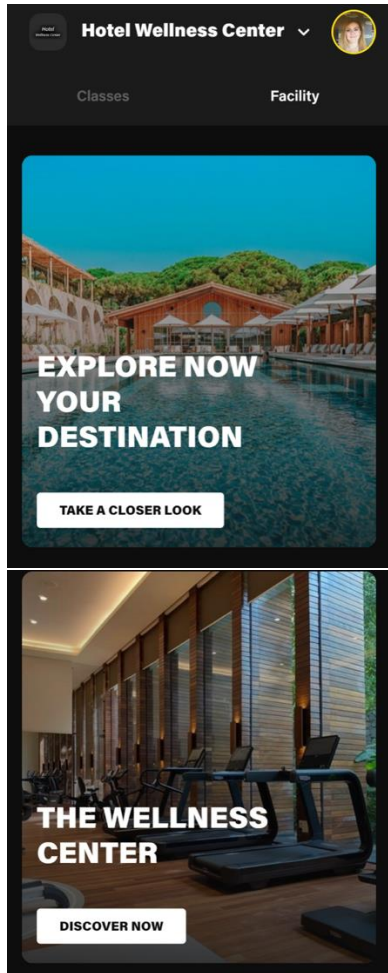
4- UNE EXPERIENCE WELLNESS UNIQUE (ROX)

d- TECHNOGYM CHECKUP

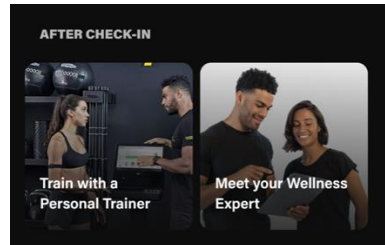


3- SOLUTIONS TECHNOGYM

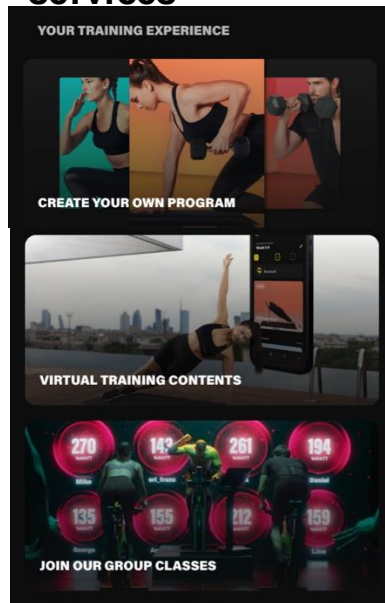
TG APP - DEMO SITE H&R



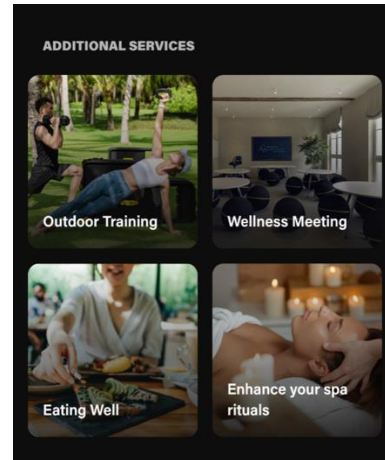
Introduce your hotel



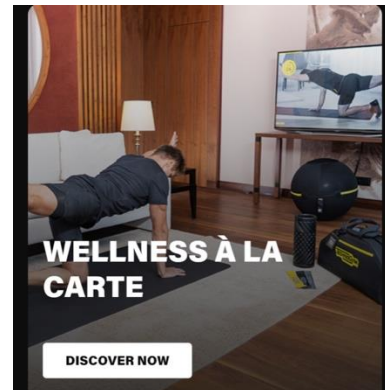
Book induction and training services



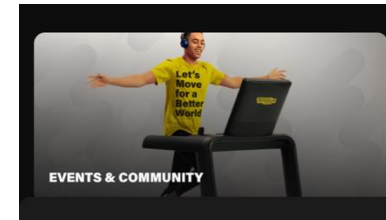
Facilitate access to training experiences



Promote other wellness services



Book in-room wellness services



Promote wellness events and other initiatives



Télécharger l'application Technogym



BORNES INTERACTIVES TECHNOGYM

TECHNOGYM VISIO



TECHNOGYM VISIO

MY WELLNESS KIOSK



MYWELLNESS KIOSK

TECHNOGYM CHECKUP



TECHNOGYM CHECKUP



Avantages :

1. Une solution pour des hôtels sans coach
2. Un plus pour des suites VIP
3. S'entraîner en 3 clics
4. S'adapte à tous les environnements



ESPACE ENTRAINEMENT AVEC COACH VIRTUEL

Solution featuring

- Technogym Bench
- Skilltools Kit
- Excite Line
- Free weights

Digital Activation

- Technogym Visio
- Stream license



SALLE DE COURS AVEC COACH VIRTUEL 24/24

- | Solution featuring | Digital Activation |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Technogym Bench• Universe Wall 1• Wellness tools | <ul style="list-style-type: none">• Technogym Visio• Stream license |



COIN GYM SUITE VIP PALACE



Solution featuring

- Technogym Run
- Technogym Ride
- Technogym Bench
- Free weights

Digital Activation

- Technogym Visio
- Stream license

OUTDOOR GYM AVEC TECHNOGYM VISIO ITALY – TREVILLE POSITANO



Entrainement guidé avec Coach Virtuel 24/24



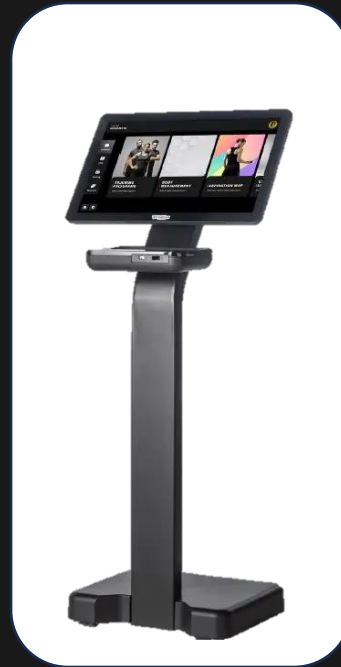
BORNES INTERACTIVES TECHNOGYM

TECHNOGYM VISIO



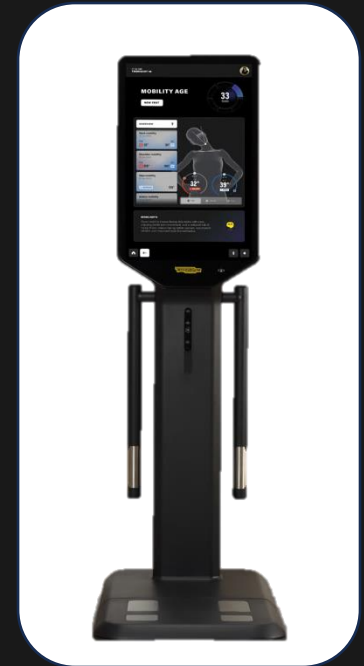
TECHNOGYM VISIO

MY WELLNESS KIOSK



MYWELLNESS KIOSK

TECHNOGYM CHECKUP



TECHNOGYM CHECKUP



Avantages :

1. Programmation de cours à partir de chez vous pour vos clients
2. Un cours avec un coach et une animation virtuelle pour une expérience 2.0
3. Un outil indispensable pour des cours animés



Cours guidés avec coach virtuel



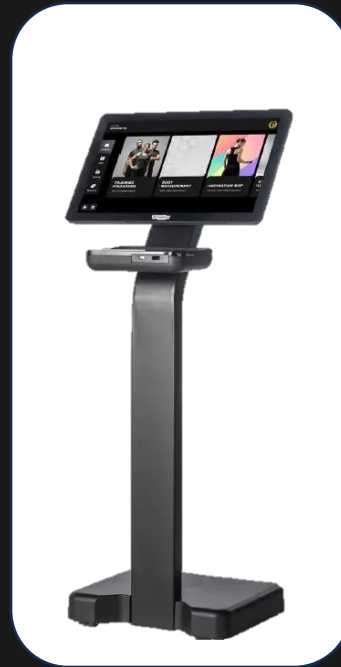
BORNES INTERACTIVES TECHNOGYM

TECHNOGYM VISIO



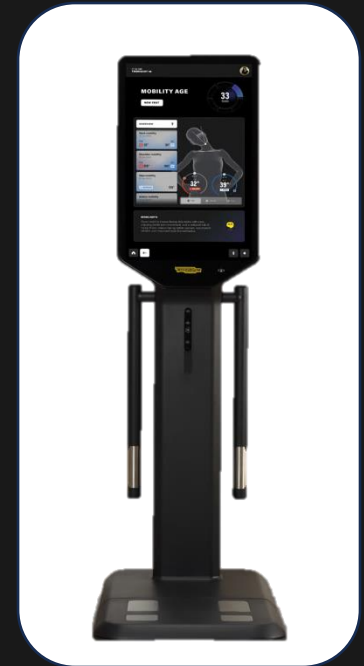
TECHNOGYM VISIO

MY WELLNESS KIOSK



MYWELLNESS KIOSK

TECHNOGYM CHECKUP



TECHNOGYM CHECKUP

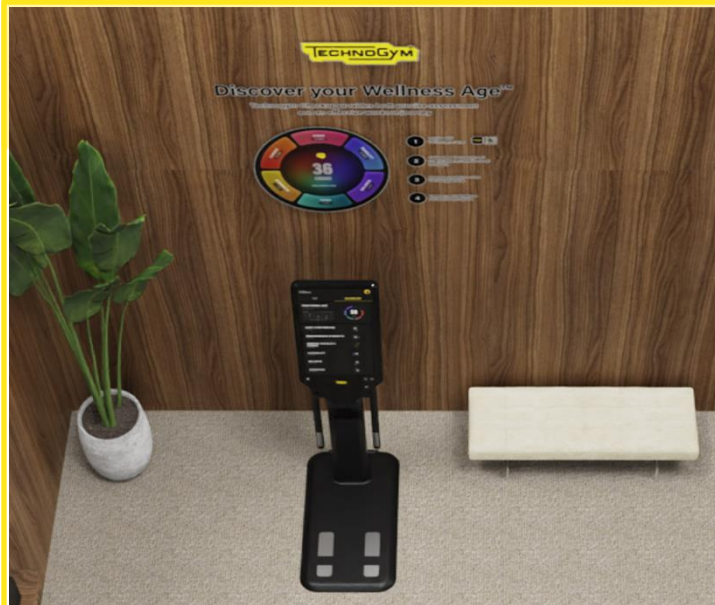


3 PACKS GENERATEURS DE \$

Package 1

DISCOVER YOUR WELLNESS AGE

wellness assessment assisted by a personal trainer



Wellness Assessment Corner

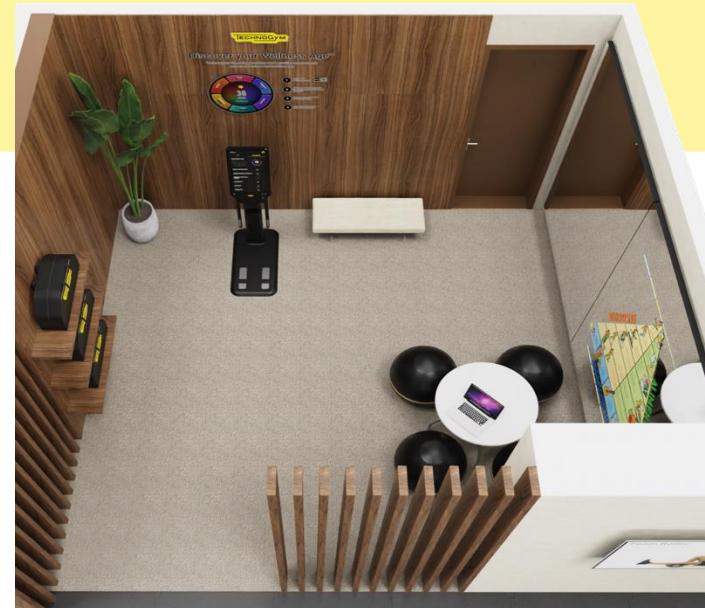
- *Technogym Checkup*
- *Personal Trainer*



Package 2

WELLNESS ASSESSMENT & CONSULTANCY

assessment + consultancy assisted by a personal trainer



Wellness Consultancy Studio

- *Technogym Checkup*
- *Personal Trainer*



Package 3

WELLNESS ASSESSMENT & START MOVING

assessment + consultancy + training sessions by a personal trainer



Personal training suite

- *Technogym Checkup*
- *Personal Trainer*



PLAN

1- TENDANCES EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DANS LES SECTEURS DE L'HÔTELLERIE

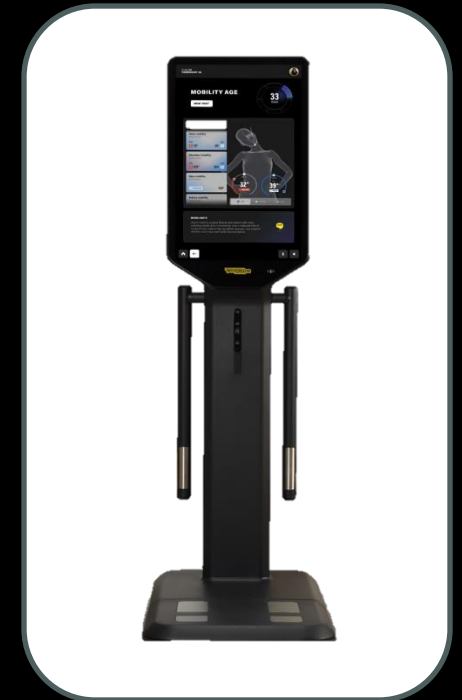
2- CONCEVOIR DES CONCEPTS À L'ÉPREUVE DU TEMPS

3- SOLUTIONS TECHNOGYM

- a- TECHNOGYM APP
- b- TECHNOGYM VISIO
- c- TECHNOGYM KIOSK

4- UNE EXPERIENCE WELLNESS UNIQUE (ROX)

d- TECHNOGYM CHECKUP



4-

**UNE EXPERIENCE WELLNESS
UNIQUE (ROX)**

Average stay 3
nights

Secondary wellness
travellers

Purpose of stay:
«outside the hotel» for
business/leisure

Need for a seamless
immediate experience
with on-boarding upon
engagement

URBAN HOTEL



IN-ROOM TRAINING

WELLNESS MEETING ROOM



ST. REGIS KUWAIT – AMIRI SUITE



ST. REGIS ROME



HEALTH RESORT

Average stay 5/7 nights

Business model focus on upselling wellness health services

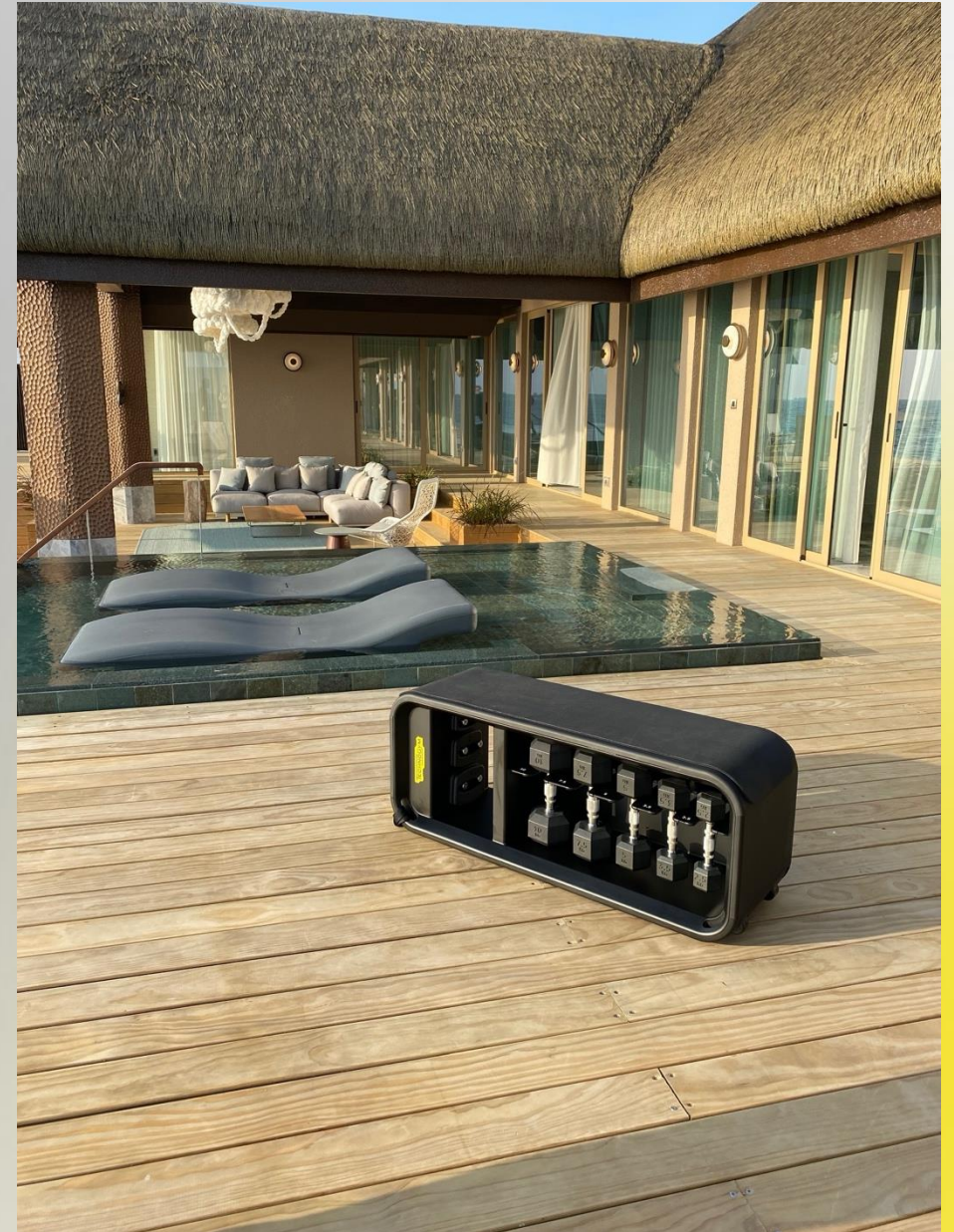
ROI & ROX

Need for journey management



IN-ROOM TRAINING

OUTDOOR EXPERIENCES



JOALI BEING MALDIVES



OUTDOOR EXPERIENCES

THANK YOU